

## Regulamin konkursu **#myAmbition**

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu jest DAJAR Spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Połtawskiej 6, 75-072 Koszalin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006818, wysokość kapitału zakładowego 8.742.000,00 PLN, REGON: 003800675, NIP: 6692296668, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**#myAmbition**”.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.
5. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz z podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

### II. PRZEDMIOT KONKURSU:

1. Przedmiotem konkursu jest wybór najbardziej interesujących zdjęć z wykorzystaniem produktów marki AMBITION, jakie są publikowane w mediach społecznościowych wraz z opisem zawierającym **#myAmbition**.
2. Konkurs został ogłoszony na stronie fanów marki Ambition, w zakładce **#myAmbition** dostępnej pod adresem: [www.facebook.com/ambitionpolska](http://www.facebook.com/ambitionpolska).
3. Konkurs jest prowadzony online i obejmuje zgłoszenia publikowane w mediach społecznościowych takich, jak: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, YouTube, Vimeo oraz w blogosferze
4. Konkurs może być komunikowany we wszystkich kanałach komunikacji, z jakich korzysta Organizator Konkursu.
5. Konkurs trwa do odwołania i jest realizowany w formule dwutygodniowych edycji – od pierwszego dnia roboczego tygodnia do drugiego czwartku następującego po nim.
6. Każda nowa edycja konkursu jest ogłaszana w poniedziałek roboczy. Zwycięzcy każdej edycji są wyłaniani w drugi piątek następujący po dniu ogłoszenia nowej edycji.
7. Każda edycja konkursu może zawierać różne nagrody konkursowe oraz różne ilości nagród konkursowych.
8. Zwycięskie prace są publikowane w specjalnej galerii **#myAmbition** w serwisie [www.ambition.pl](http://www.ambition.pl)

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie aktywnego konta w dowolnym medium społecznościowym lub prowadzenie bloga oraz opublikowanie w dowolnym medium społecznościowym autorskiego zdjęcia prezentującego produkt lub produkty marki Ambition wraz z **#myAmbition**.
2. W konkursie biorą udział osoby, które w nieprzekraczalnym terminie od momentu ogłoszenia danej edycji konkursu do godziny 23:59:59 drugiego czwartku następującego po dniu ogłoszeniu edycji opublikują autorskie zdjęcie z udziałem produktów Ambition wraz z **#myAmbition** w dowolnym medium spośród tych, o których mowa w punkcie II 3, zwane dalej Pracą konkursową.
3. Pierwsza edycja konkursu **#myAmbition** trwa od poniedziałku, 20 marca 2017 r., do czwartku 30 marca 2017 r.
4. Uczestnicy Konkursu zapewniają, że są wyłącznymi autorami zgłoszonej Pracy konkursowej.
5. Każdy z uczestników Konkursu może opublikować dowolną liczbę zdjęć, ale nagrodzony w danej edycji Konkursu może zostać tylko raz.
6. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z regulaminem Konkursu oraz wyraża zgodę na zasady regulaminu.
7. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014r., poz. 1182) w celu realizacji Konkursu.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie oraz odbiór nagrody.
10. Uczestnik konkursu ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia
11. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzców Konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu, skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.
12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.
13. Imiona i nazwiska lub pseudonimy laureatów, zgodnie z udostępnionymi przez nich danymi, mogą zostać opublikowane we wszystkich kanałach komunikacji, z których korzysta Organizator konkursu, w szczególności na fanpage marki Ambition: [www.facebook.com/ambitionpolska/](http://www.facebook.com/ambitionpolska/) oraz na stronie internetowej [www.ambition.pl](http://www.ambition.pl) oraz na stronie specjalnej galerii **#myAmbition** w serwisie [www.ambition.pl](http://www.ambition.pl)

#### IV. PRAWA AUTORSKIE:

1. Opublikowanie Pracy konkursowej w formie zdjęcia własnego autorstwa prezentującego produkt lub produkty marki Ambition wraz z hashtagem **#myambition** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu i zgodą na publikację zdjęcia w kanałach, o których mowa w punkcie III 9.
2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych na wszelkich znanych w chwili organizacji Konkursu polach eksploatacji.
3. Akceptacja Regulaminu konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z praw zależnych do Pracy konkursowej, w szczególności jej opracowywania, rozporządzania i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania z tej zgody ze strony Uczestnika konkursu, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej w całości lub części oraz jej opracowań oraz egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blu-Ray (bez względu na format), twardej dyskach, pamięciach masowych,
  - b. wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera,
  - c. rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu i udostępnianie w innych formach Pracy konkursowej oraz jej opracowań utrwalonych i zwielokrotnionych każdą techniką, w szczególności określoną w punkcie
    - i. powyżej, i przy zastosowaniu każdej techniki udostępniania, w szczególności określonej w punkcie
    - ii. powyżej,
  - d. eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach, i innych (merchandising),
  - e. nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
  - f. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,
  - g. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - h. korzystanie z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, internecie,
  - i. na wszystkich pozostałych polach eksploatacji, na których korzystanie jest konieczne dla pełnego korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań, na polach eksploatacji określonych we wszystkich powyższych punktach.

- j. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Prac Konkursowych oraz wykorzystanie swojego wizerunku oraz Prac Konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć Organizatorowi ani osobie przez niego upoważnionej do korzystania z Prac Konkursowych licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator ma prawo usunąć Prace Konkursowe, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

#### **V. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I PRYZNANIA NAGRODY:**

1. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do oceny opublikowanych Prac Konkursowych i wyłonienia Zwycięzców Nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.
2. Decyzja Organizatora o przyznaniu Nagrody Konkursowej jest ostateczna i zapadnie najpóźniej w następną dzień roboczy po zakończeniu każdej edycji konkursu.
3. Nagrodzeni laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora najpóźniej w terminie 2 dni od daty wyłonienia zwycięzcy poprzez publikację ich zgłoszeń w dedykowanej konkursowi zakładce na stronie [www.ambition.pl](http://www.ambition.pl) oraz w formie prywatnej wiadomości wysłanej na Facebooku lub Instagramie lub e-mail kontaktowy podany na blogu prowadzonym przez Zwycięzcę.
4. Wydanie nagrody nastąpi w terminie do 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzców poprzez wysłanie za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Warunkiem wydania nagrody jest podanie w tym czasie przez Zwycięzcę adresu do wysyłki nagrody w postaci wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie [www.facebook.com/ambitionpolska](https://www.facebook.com/ambitionpolska)
5. Zwycięzcy Konkursu tracą prawo do nagrody w przypadku, gdy:
  - a. odmówią przyjęcia nagrody,
  - b. kontakt z Uczestnikami nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzców Konkursu,
  - c. zwycięzcy Konkursu nie spełniają warunków Regulaminu uprawniających ich do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
6. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
7. Równowartość uzyskanej przez Uczestników Konkursu nagrody nie podlega wypłacie w pieniądzu, ani nie jest przeliczana na wartość innego produktu.

## VI. NAGRODY:

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną autorzy najciekawszych zdjęć prezentujących produkt lub produkty marki Ambition, opisane hashtagem **#myambition**, jakie spełniają kryteria Pracy konkursowej, wskazane w punktach III 12 niniejszego regulaminu.
2. Wybór Zwycięzców Konkursu będzie następował na podstawie oceny kreatywności zgłoszeń poprzez powołaną w tym celu Komisję Konkursową, składającą się osób delegowanych przez Organizatora.
3. Do zadań Komisji Konkursowej, poza wyłonieniem Zwycięzców, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.
4. Nagrodami w konkursie „**#myambition**” są produkty z oferty marki Ambition, każdorazowo prezentowane na grafikach otwierających nową edycję konkursu **#myAmbition**, publikowanych na stronie [www.facebook.com/ambitionpolska/](http://www.facebook.com/ambitionpolska/). Organizator nie przewiduje wypłacania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznane w drodze Konkursu nagrody.
5. VI. Reklamacje: Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy przysłać listem poleconym na adres Organizatora: DAJAR sp. z o.o., przy ul. Połtawskiej 6, 75-072 Koszalin, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja konkursowa” w okresie do 7 dnia od dnia wyłonienia zwycięzców (obowiązuje data stempla pocztowego).
6. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail albo listem zwykłym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 Kodeksu Cywilnego).

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny w Warszawie, właściwy dla siedziby Organizatora.