

Regulamin Programu Lojalnościowego pod nazwą „Program Ambition”

I. ORGANIZACJA PROGRAMU

1. Organizatorem programu jest SPAR Polska S.A. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Twardowskiego 9, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000509372, NIP 526-11-62-514, kapitał zakładowy: 2 141 450 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Program trwa w okresie od 15 października 2015 r. do 14 stycznia 2016 r.
3. Program polega na zbieraniu naklejek przez klientów sklepów, które to naklejki będą uprawniały do nabycia ustalonych produktów Ambition uwidocznionych w treści ulotki promocyjnej z ustalonym rabatem i odbywa się w sklepach sieci SPAR Polska uczestniczących w programie.
Lista sklepów biorących udział w akcji stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, zwanych dalej sklepami, a każdy z nich z osobna sklepem.
4. W programie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, to jest dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Wybrane produkty Ambition biorące udział w programie będą także dostępne w ofercie sklepu w cenie regularnej wskazanej w ulotce promocyjnej. Ulotka promocyjna stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
6. Informacje nt programu udostępniane są poprzez materiały promocyjne dostępne w sklepach sieci SPAR Polska, poprzez personel sklepów sieci SPAR Polska oraz za pośrednictwem strony internetowej www.spar.pl

II. ZASADY PROGRAMU

1. Program dotyczy wyłącznie wybranych produktów Ambition, które znajdują się na ulotkach promocyjnych.
2. Klient sklepu, który w czasie trwania programu dokona w sklepie zakupu towarów, bez względu na ich rodzaj i markę, za minimalną kwotę 20 zł otrzymuje jedną naklejkę za każde wydane 20 zł. Za wielokrotność kwoty 20 zł klientowi przysługuje odpowiednio większa liczba naklejek (2 naklejki za wydane 40 zł, 3 naklejki za wydane 60 zł, itd.). Naklejki przyznawane są na podstawie jednego (danego) paragonu. Zakupy z kilku paragonów nie sumują się.
3. Zebranie 5 naklejek uprawnia do zakupu wybranych produktów Ambition w cenie promocyjnej.
4. Otrzymane naklejki należy przykleić w wyznaczonym do tego miejscu na ulotce promocyjnej. Po uzbieraniu wymaganej ilości naklejek klient przedstawia ulotkę przy kasie sklepu wraz z wybranym produktem Ambition, który zamierza nabyć po promocyjnej cenie.
5. Wypełniona ulotka promocyjna jest podstawą do dokonania przez osobę okazującą ulotkę zakupu wybranego produktu w cenie promocyjnej wg oferty przedstawionej w materiałach promocyjnych. Wypełniona kompletnie ulotka uprawnia wyłącznie do jednorazowego zakupu promocyjnego. Wykorzystana ulotka zostanie zatrzymana przez kasjera w kasie. Zakupy promocyjne realizowane mogą być wyłącznie w sklepie i wyłącznie z odbiorem osobistym.
6. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Nadwyżka naklejek przekazana na ulotce promocyjnej nie podlega zwrotowi ani rozliczeniu rzeczowemu lub pieniężnemu.
8. Naklejki wydawane będą w kasach sklepów od 15.10.2015 r. do 31.12.2015 r.
9. Uzbierane naklejki można wykorzystywać od 15.10.2015 r. do 14.01.2016 r.
10. Zakup produktów w cenie promocyjnej nie przysługuje w przypadku skopiowanych, zmienionych, zamazanych lub nie zawierających wystarczającej liczby naklejek ulotek promocyjnych.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub zmiany zasad programu w każdym momencie z ważnych przyczyn, tj. wyczerpania naklejek, wyczerpania zapasów produktów promocyjnych biorących udział w akcji, czy działania siły wyższej, jednakże zmiany zasad programu nie mogą naruszać praw nabytych przez klientów przed dokonaniem zmiany.
3. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.